

México, D. F., 1 de octubre 2014

PRESENTAN LOS SECRETARIOS DE ECONOMÍA Y DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO EL PROGRAMA “EL BUEN FIN 2014”

- **La Lotería Fiscal para el Buen Fin 2014 se incrementó a 500 millones de pesos, lo que puede duplicar a 150 mil el número de ganadores para este año.**
- **El Secretario de Economía dijo que para esta edición se esperan ventas por alrededor de 200 mil millones de pesos y participarán casi 60 mil empresas.**

En conferencia de prensa, los secretarios de Economía, Ildelfonso Guajardo Villarreal, y de Hacienda y Crédito Público, Luis Videgaray Caso, anunciaron el Buen Fin 2014 que se llevará a cabo del 14 al 17 de noviembre próximo.

El titular de la SHCP, Luis Videgaray, informó que, por instrucciones del Presidente de la República, Licenciado Enrique Peña Nieto, la Lotería Fiscal para el Buen Fin 2014 tendrá destinados 500 millones de pesos, lo que significa que se puede duplicar a 150 mil ganadores para este año.

La edición 2013 del programa contó con 250 millones de pesos y benefició a 75 mil consumidores.

Asimismo, informó que a más tardar el 13 de noviembre los empleados públicos recibirán parte de su aguinaldo con el objetivo de aprovechar las ofertas.

La Lotería Fiscal significa que quien haga una compra durante El Buen Fin en un establecimiento formal y a través de una tarjeta bancaria, entra automáticamente a un sorteo para reembolsar su compra hasta un límite de 10 mil pesos. Este sorteo se realizará el dos de diciembre y los ganadores recibirán su depósito a más tardar el 24 de diciembre.

El Secretario Videgaray Caso afirmó que “la esencia de El Buen Fin es que sea un beneficio para la economía familiar. Y de esta manera, como lo hace el sector privado, se suma el Gobierno de la República para que exista este beneficio adicional”.

Por su parte, el Secretario de Economía, Ildelfonso Guajardo Villarreal, dijo que para esta edición del Buen Fin se esperan ventas por alrededor de 200 mil millones de pesos y que las empresas participantes serán casi 60 mil, 20 mil más que en la primera edición en 2012.

En este sentido, afirmó que “no sólo se trata de ir superando esquemas de descuentos y de apoyo, sino también que ayude al manejo de inventarios, a que los empresarios en la cadena de valor y los proveedores de grandes tiendas puedan hacer una racionalización de la

acumulación de inventario y una eficiencia en la programación de sus planes de producción y puedan tener ventajas económicas reales”.

El titular de Economía dijo que “El Buen Fin” es una muestra de un esfuerzo que ha logrado grandes resultados gracias al trabajo de todos los sectores, de la iniciativa privada y del sector público. Abundó que “esta estrategia ayudará a fortalecer los buenos indicadores que hoy empiezan a observarse en la economía mexicana”.

Por su parte, el Presidente de la Concanaco-Servytur, Enrique Solana Sentíes, expuso que la confederación que él representa busca dinamizar la economía y el mercado interno y destacó la unión de esfuerzos tanto de los sectores privados y públicos en programas de éxito como éste.

De igual forma, reconoció a las autoridades federales “por las determinadas acciones que nos permiten enriquecer El Buen Fin y consolidarlo de manera contundente”.

En su oportunidad, Gerardo Gutiérrez Candiani, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial, afirmó que gracias a los éxitos consecutivos en tres años de El Buen Fin, este programa “se ha convertido en uno de los eventos más importantes del sector comercial en México, sobre todo es un acontecimiento que el consumidor mexicano espera con gran entusiasmo, de millones de personas que tienen estos días apartados en su agenda con el signo de buscar grandes oportunidades”.

Confió en que “vamos a superar nuevamente las marcas y para ello estamos trabajando de manera coordinada al interior del sector privado y desde luego, como ustedes lo ven, con el Gobierno de la República y con autoridades estatales y municipales”.

En el evento también estuvieron presentes Vicente Yáñez Solloa, Presidente Ejecutivo de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales; Aristóteles Núñez Sánchez, Jefe del Servicio de Administración Tributaria; Rocío Ruiz Chávez, Subsecretaria de Competitividad y Normatividad de la SE; Lorena Martínez Rodríguez, Procuradora Federal del Consumidor; Alberto Gómez Alcalá, Presidente Ejecutivo de la Asociación de Bancos de México; Miguel Orozco Gómez, Director General de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión, y Jorge Dávila Flores, Presidente de la Comisión Ejecutiva El Buen Fin en el Consejo Coordinador Empresarial.

--0--