



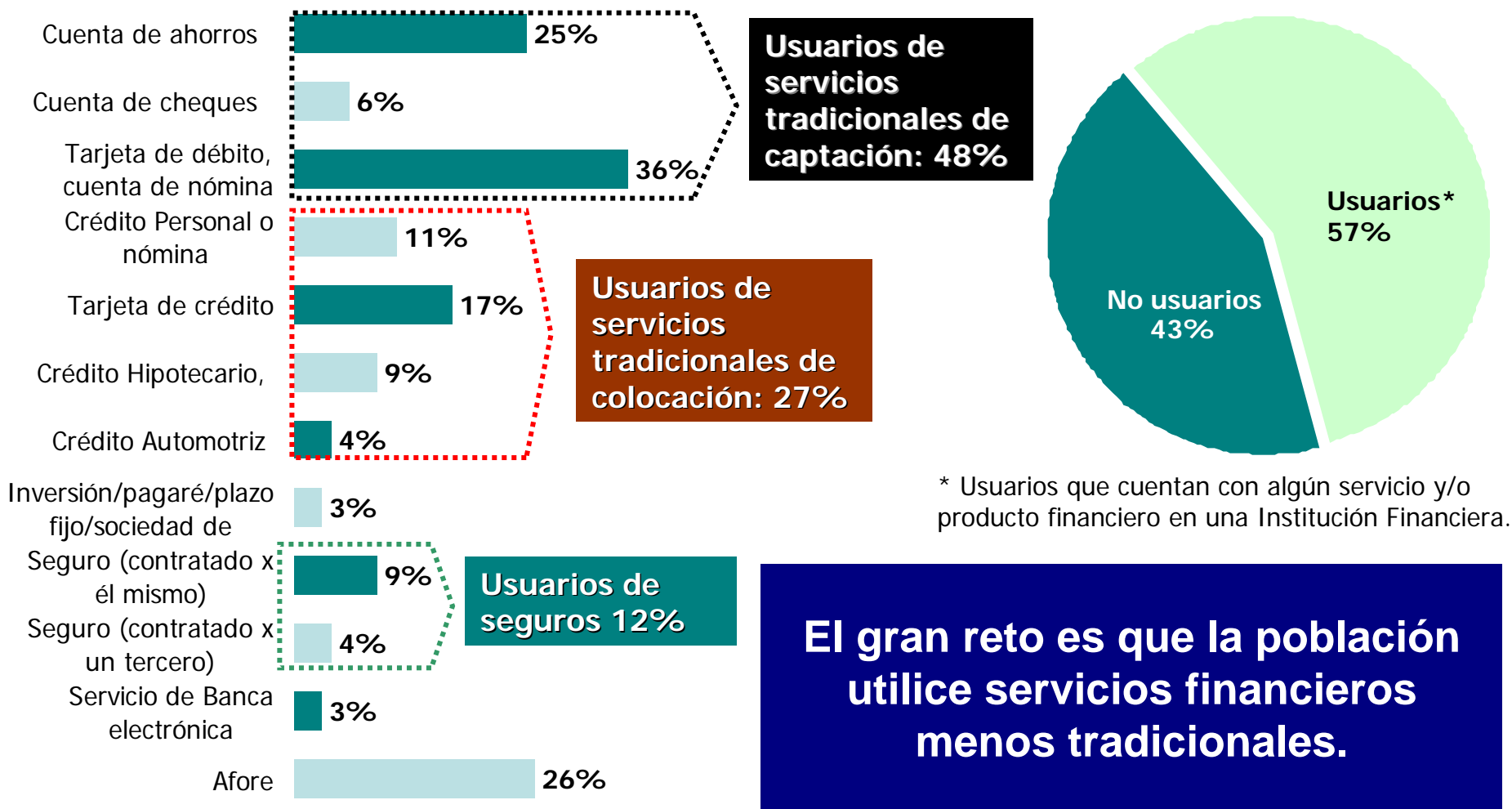
10^o Aniversario de la CONDUSEF

“Los Beneficios de la Información, la Transparencia y la Competencia”

Alejandro Werner Wainfeld
Subsecretario de Hacienda y Crédito Público

22 de Abril de 2009

Como resultado de estas acciones, el acceso a servicios financieros ha mejorado significativamente en los últimos 5 años.



En el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 se estableció el objetivo de promover un mayor acceso a servicios financieros. Las acciones se han centrado alrededor de cuatro ejes estratégicos.

**Educación
Financiera**

Transparencia

**Protección al
Consumidor**

Las autoridades financieras están diseñando la Estrategia Nacional de Educación Financiera alrededor de 4 líneas de acción.

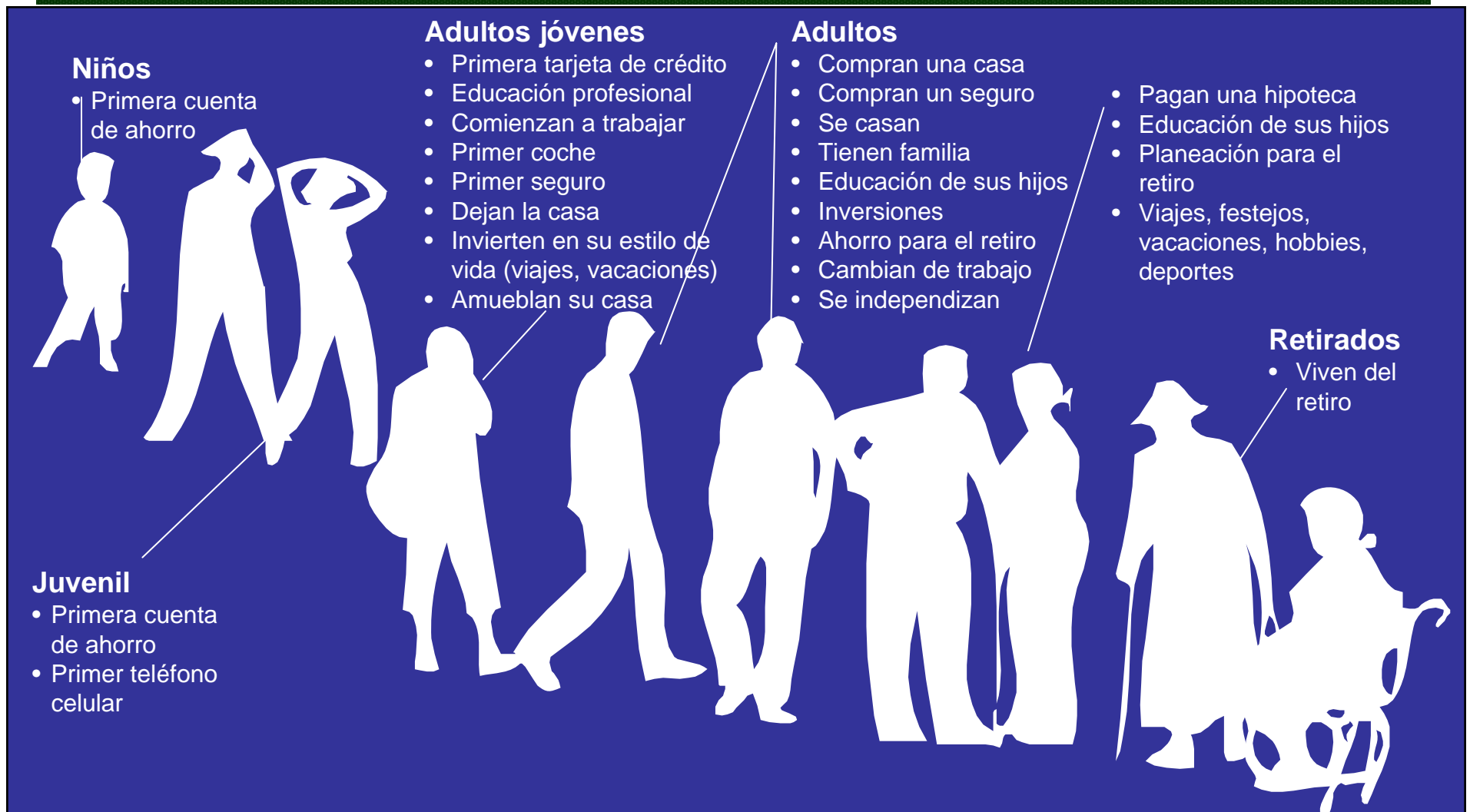
Definición de un marco que cubra de todos los segmentos de la población

Coordinación con los participantes del sector público y privado y otras instituciones

Estrategia de Comunicación

Buscar que la educación financiera sea una asignatura curricular y de continua actualización

La educación financiera es un bien público. La estrategia abarcará todos los segmentos de la población y todos los productos financieros; considerará una gran coordinación entre el sector público y privado; y girará sobre dos conceptos básico “Presupuesto y “Riesgo”.



Transparencia

Acciones
Implementadas

Costo Anual Total

Reglas de transparencia para estados de cuenta

Producto básico de captación

Transparencia

Acciones
Implementadas

Costo Anual Total

Reglas de transparencia para estados de cuenta

Producto básico de captación

Acciones a
Seguir

Ganancia Anual Total

Producto básico de tarjeta de crédito

Protección al Consumidor

Acciones
Implementadas

Reglas para contratos de adhesión

Sanciones

Protección al Consumidor

Acciones
Implementadas

Reglas para contratos de adhesión

Sanciones

Acciones a
Seguir

Fortalecimiento de la CONDUSEF

Reglas de derechos mínimos de usuarios

Atribuciones para regular tasas interés y comisiones

Este proceso de inclusión financiera debe estar acompañado de las siguientes acciones en la trabajaremos:

- Instrumentar la estrategia nacional de educación financiera;
- Fortalecer los mecanismos de transparencia y protección al consumidor;
- Incentivar la expansión de la infraestructura bancaria, y
- Evolucionar a la CONDUSEF de agencia conciliadora a protectora de los derechos de los usuarios de servicios financieros.



10^o Aniversario de la CONDUSEF

“Los Beneficios de la Información, la Transparencia y la Competencia”

Alejandro Werner Wainfeld
Subsecretario de Hacienda y Crédito Público

22 de Abril de 2009